

Automazione, flessibilità logistica e pieno controllo dei costi

Il case study di MVC Group

Da 300–600 a 2.300–2.500 spedizioni al giorno, costruendo un modello logistico in grado di sostenere la crescita internazionale del business.

Manifattura Valcisman (MVC Group) è un player di riferimento nell'abbigliamento tecnico-sportivo e outdoor, con brand iconici come Sportful, Castelli, Karpos e Zoot. Presente in oltre 75 Paesi, gestisce operazioni B2B e B2C complesse, in cui innovazione, scalabilità ed eccellenza della supply chain sono leve di crescita decisive.

Con un e-commerce in crescita del 30–35% ogni anno e oltre 120.000 spedizioni B2C nel 2025, i volumi sono aumentati rapidamente. L'infrastruttura logistica, progettata per volumi inferiori, necessitava di una maggiore scalabilità per sostenere la crescita del business. L'onboarding di nuovi corrieri era complesso e richiedeva la gestione di integrazioni dedicate, sistemi di etichettatura e tracciamento distinti, oltre a procedure operative specifiche per ciascun vettore.

Le etichette venivano applicate manualmente, aumentando il rischio di errori. Allo stesso tempo, la forte dipendenza da un unico corriere esponeva l'azienda a criticità operative in caso di scioperi o disservizi e riduceva le opportunità di ottimizzazione dei costi attraverso una gestione multi-carrier.



-38%

Costi di spedizione

200.000 Euro

Rimborsati grazie all'analisi delle fatture dei corrieri

fino a 2.500

Spedizioni al giorno,
da 300–600 di partenza



ShippyPro è diventato un elemento strategico della nostra infrastruttura logistica, consentendoci di supportare la crescita internazionale mantenendo processi scalabili e sotto controllo.



Sandor Szabo

Supply Chain Manager | MVC Group



ShippyPro non ci ha aiutato solo a spedire meglio: ci ha aiutato a individuare costi recuperabili e a trasformare ogni spedizione in un'opportunità di apprendimento e miglioramento continuo.



Sandor Szabo

Supply Chain Manager | MVC Group



Cos'è cambiato con ShippyPro

La priorità era chiara: automatizzare tutti i processi a basso valore aggiunto per aumentare efficienza, scalabilità e controllo. ShippyPro ha centralizzato la gestione delle spedizioni in un'unica piattaforma, integrata con ERP, magazzino, corrieri e servizio clienti.

Un'unica integrazione

Una sola integrazione al posto di cinque, con tempi di attivazione rapidi e senza sviluppi dedicati per ogni nuovo corriere.

Etichette automatiche

Le etichette si generano in automatico: niente più applicazione manuale e meno errori nella consegna.

Indipendenza dai corrieri

Aggiungere o cambiare corriere è rapido. Più flessibilità significa più potere negoziale e un'allocazione ottimizzata: da qui il -38% sui costi di spedizione.

Tracciamento centralizzato e personalizzato

Tutte le spedizioni si monitorano da un unico punto, con una pagina di tracciamento personalizzata con il brand per i clienti.

Dati per decisioni migliori

Con lo strumento di analisi ShippyPro Optimiser, MVC Group analizza tempi di consegna, performance dei corrieri, errori e anomalie operative.

Costi recuperati

Con ShippyPro Invoice Analysis, il controllo delle fatture dei corrieri ha portato a 200.000 € di rimborsi.

I prossimi passi

Stati Uniti

Progetto appena avviato negli USA

Gestione B2B

Spedizioni B2B con più colli

Analisi delle fatture

Da estendere ad altri ambiti

Resi

Digitalizzazione completa della gestione dei resi

INTEGRAZIONI

ShippyPro: etichette di spedizione, selezione dei corrieri e confronto delle tariffe, tracciamento personalizzato, analisi delle performance (Optimiser), analisi delle fatture (Invoice Analysis)



ShippyPro



Contatta i nostri esperti

Comincia oggi con ShippyPro