

MÁS FLEXIBILIDAD PARA MÁS EFICIENCIA

“

ShippyPro es una aplicación increíblemente útil que simplifica el envío de pedidos, reduciendo tanto los tiempos de preparación como los costes de las operaciones posventa, y nos ayuda a ofrecer un servicio excelente a nuestros clientes.”



Anna Costabile
Ecommerce and Digital Marketing Manager | Sundek



MEJOR CON SHIPPYPRO

24/36H

Para entregas en Italia, con la solución óptima para cada zona geográfica.

-30%

Tiempo dedicado a las operaciones logísticas, con un impacto positivo significativo en los costes.

-40%

Consultas a atención al cliente sobre el estado de la entrega, gracias a los emails de seguimiento.

En busca del equilibrio perfecto entre sostenibilidad y satisfacción del cliente

Sundek se ha consolidado como líder del mercado de beachwear mediterráneo. Con los años, el grupo ha construido una amplia red comercial, con 35 tiendas monomarca y presencia en unos 1.500 puntos de venta multimarca en todo el mundo. Uno de los objetivos clave de la marca es lograr una integración omnicanal sin fisuras. Con el 80 % de sus tiendas abiertas por temporada, Sundek apuesta cada vez más por ampliar su colección de invierno y sus puntos de venta abiertos todo el año, para ofrecer una propuesta constante a sus clientes fieles. Sundek empezó a colaborar con ShippyPro para agilizar la logística de su eCommerce y vender y enviar eficientemente a todo el mundo. Más tarde, la colaboración se amplió a la gestión logística de sus tiendas.

La sostenibilidad, un valor fundamental para Sundek, sigue siendo un eje central en todas sus actividades. El compromiso de Sundek con la protección del mar —un entorno muy querido por quienes visten y aman la marca— no deja de crecer. Se refleja en sus esfuerzos por avanzar hacia un packaging de impacto cero y en la adopción de soluciones logísticas innovadoras para reducir significativamente las emisiones de CO2.

En particular, Sundek impulsa acuerdos e iniciativas para minimizar el impacto ambiental del transporte. La marca prioriza métodos de entrega como lockers, puntos de recogida y puntos de servicio, y colabora cada vez más con transportistas que ofrecen estas opciones sostenibles. ShippyPro desempeña un papel clave para ayudar a Sundek a ofrecer los mejores servicios a sus clientes.



Con ShippyPro hemos reducido un 30 % el tiempo dedicado a las operaciones logísticas, lo que se ha traducido en un ahorro de costes significativo gracias a la eficiencia de una plataforma unificada.

Garantizamos entregas en Italia en 24-36 horas comparando transportistas para elegir la solución óptima para cada zona geográfica. Además, el sistema de seguimiento y los emails de tracking automatizados han reducido en torno a un 40 % las consultas de los clientes sobre el estado de la entrega, aligerando notablemente la carga de trabajo de nuestro equipo de atención al cliente."



Anna Costabile
Ecommerce and Digital
Marketing Manager | Sundek

Una marca icónica que ha marcado la historia de la moda de baño

Fundada en 1958 en San Francisco como marca de bañadores, Sundek amplió pronto su gama con una pequeña colección de bermudas de nailon y algodón-nailon diseñadas específicamente para el surf, convirtiéndose en una de las primeras marcas dedicadas exclusivamente a este deporte. En los años 60, Sundek revolucionó el mercado con estampados vivos y coloridos sobre algodón y cierres de velcro en lugar de las tradicionales cremalleras, garantizando la máxima libertad de movimiento. Estas innovaciones convirtieron rápidamente la marca en un símbolo de libertad, comodidad y dinamismo. Sin embargo, fue el lanzamiento del icónico Rainbow Boardshort lo que catapultó a Sundek a la fama internacional y la convirtió en protagonista indiscutible de las playas europeas a partir de los años 90.

Gracias a colaboraciones con atletas legendarios como Kelly Slater, Sean Slater, Ken Bradshaw, Corkey Carroll y Mark Foo, Sundek consolidó su reputación como una de las marcas de surf más icónicas y queridas de todos los tiempos. Su diseño distintivo y, sobre todo, su espíritu pionero la diferenciaron desde el principio: fue una de las primeras marcas en incorporar el nailon al beachwear, rompiendo con la tradición dominada por el algodón. Pese a su evolución a lo largo de las décadas, la marca californiana se ha mantenido fiel a sus valores e identidad originales, incluso en 2020, cuando Sundek fue adquirida por una empresa de Emilia-Romaña y se convirtió en una marca totalmente italiana sin perder su espíritu auténtico.



LAS CIFRAS CLAVE DEL PROYECTO

ENVÍOS AL AÑO

25.000 envíos al año en Europa y Estados Unidos

PAÍSES DE DESTINO

Italia | Francia | EE. UU. | Alemania | España

PUNTOS DE VENTA E INTEGRACIONES

1 eCommerce
30 tiendas con Ship from Store
1 marketplace
4 transportistas

[Habla con un experto](#)

[Empieza con ShippyPro](#)