

MEHR FLEXIBILITÄT FÜR MEHR EFFIZIENZ



ShippyPro ist eine unglaublich nützliche Anwendung, die den Versand von Bestellungen vereinfacht, Fulfillment-Zeiten und After-Sales-Kosten senkt und uns hilft, unseren Kunden einen exzellenten Service zu bieten.“



Anna Costabile

Ecommerce and Digital Marketing Manager | Sundek

BESSER MIT SHIPPYPRO

24/36H

Für Lieferungen in Italien – mit der optimalen Lösung für jede Region.

-30%

Zeitaufwand für Logistikprozesse – mit deutlich positivem Effekt auf die Kosten.

-40%

Kundenanfragen zum Lieferstatus dank automatischer Tracking-E-Mails.

Die perfekte Balance zwischen Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit

Sundek hat sich als führende Marke im mediterranen Beachwear-Markt etabliert. Im Laufe der Jahre hat die Gruppe ein umfangreiches Vertriebsnetz aufgebaut: 35 Monobrand-Stores und Präsenz in rund 1.500 Multibrand-Geschäften weltweit. Ein zentrales Ziel der Marke ist eine nahtlose Omnichannel-Integration. Da 80 % der Stores saisonal geöffnet sind, setzt Sundek verstärkt auf den Ausbau der Winterkollektion und ganzjährig geöffneter Standorte, um treuen Kunden das ganze Jahr über ein konstantes Angebot zu bieten. Zunächst arbeitete Sundek mit ShippyPro zusammen, um die Logistik des Onlineshops zu optimieren und weltweit effizient zu verkaufen und zu versenden. Später wurde die Partnerschaft auf das Logistikmanagement der Stores ausgeweitet.

Nachhaltigkeit ist ein Kernwert von Sundek und bleibt in allen Unternehmensbereichen ein zentrales Thema. Das Engagement von Sundek für den Schutz des Meeres – eines Lebensraums, den alle schätzen, die die Marke tragen und lieben – wächst stetig. Es zeigt sich in den Bemühungen um Verpackungen ohne Umweltbelastung und in innovativen Logistiklösungen, die die CO2-Emissionen deutlich senken sollen.

Insbesondere verfolgt Sundek aktiv Vereinbarungen und Initiativen, um die Umweltauswirkungen des Transports zu minimieren. Die Marke setzt bevorzugt auf Liefermethoden wie Paketstationen, Abholstellen und Servicepunkte und arbeitet zunehmend mit Carriern zusammen, die diese umweltfreundlichen Optionen anbieten. ShippyPro spielt eine Schlüsselrolle dabei, dass Sundek seinen Kunden den besten Service bieten kann.



Mit ShippyPro haben wir den Zeitaufwand für Logistikprozesse um 30 % reduziert und dank der Effizienz einer zentralen Plattform deutliche Kosteneinsparungen erzielt.

Wir garantieren Lieferungen innerhalb Italiens in 24 bis 36 Stunden, indem wir Carrier vergleichen und für jede Region die optimale Lösung wählen. Zudem haben das Sendungstracking und automatische Tracking-E-Mails die Kundenanfragen zum Lieferstatus um rund 40 % reduziert und unser Customer-Care-Team spürbar entlastet."



Anna Costabile
Ecommerce and Digital
Marketing Manager | Sundek



Eine ikonische Marke, die die Geschichte der Beachwear-Mode geprägt hat

Sundek wurde 1958 in San Francisco als Bademodenmarke gegründet und erweiterte das Sortiment bald um eine kleine Kollektion von Shorts aus Nylon und Baumwoll-Nylon, die speziell für das Surfen entwickelt wurden – als eine der ersten Marken, die sich ausschließlich diesem Sport widmeten. In den 1960er-Jahren revolutionierte Sundek den Markt mit lebhaften, farbenfrohen Mustern auf Baumwolle und Klettverschlüssen statt klassischer Reißverschlüsse für maximale Bewegungsfreiheit. Diese Innovationen machten die Marke schnell zum Symbol für Freiheit, Komfort und Dynamik. Doch erst die ikonischen Rainbow Boardshorts brachten Sundek internationalen Ruhm und machten die Marke ab den 1990er-Jahren zu einer festen Größe an Europas Stränden.

Durch Kooperationen mit legendären Athleten wie Kelly Slater, Sean Slater, Ken Bradshaw, Corkey Carroll und Mark Foo festigte Sundek seinen Ruf als eine der ikonischsten und beliebtesten Surfmarken aller Zeiten. Das unverwechselbare Design und vor allem der Pioniergeist hoben die Marke von Anfang an ab: Sie war eine der ersten, die Nylon in die Beachwear brachte und mit der von Baumwolle geprägten Tradition brach. Trotz ihrer Entwicklung über die Jahrzehnte ist die kalifornische Marke ihren ursprünglichen Werten und ihrer Identität treu geblieben – auch 2020, als Sundek von einem Unternehmen aus der Emilia übernommen und so zu einer vollständig italienischen Marke wurde, ohne ihren authentischen Spirit zu verlieren.

DAS PROJEKT IN ZAHLEN

SENDUNGEN PRO JAHR

25.000 Sendungen pro Jahr in Europa und in die USA

ZIELLÄNDER

Italien | Frankreich | USA | Deutschland
| Spanien

STORES UND INTEGRATIONEN

1 Onlineshop
30 Stores für Ship from Store
1 Marktplatz
4 Carrier

[Experten kontaktieren](#)

[Mit ShippyPro starten](#)