



Logistica omnicanale standardizzata e pronta a scalare

Il case study di GUESS

Oltre 5 milioni di ordini all'anno e ~30 corrieri, gestiti da un unico livello di controllo delle spedizioni.

GUESS è un brand fashion e lifestyle riconosciuto in tutto il mondo, celebre per il suo denim iconico, l'abbigliamento, gli accessori e uno stile contemporaneo inconfondibile. Con una forte presenza internazionale e 1,5 miliardi di fatturato nel 2025, gestisce operazioni B2B e B2C globali e complesse, in cui esperienza di brand, agilità ed efficienza della supply chain sono decisive per la crescita.

La rete logistica è ampia: 9.500 canali tra flagship store, distributori, e-commerce e marketplace, 500 negozi diretti integrati nel fulfillment e 3 magazzini dedicati all'e-commerce in Italia, Polonia e Paesi Bassi.

Con il boom dell'e-commerce i volumi di spedizione sono cresciuti rapidamente e, di conseguenza, anche l'esposizione a ogni disservizio logistico. Circa 30 corrieri, ognuno con servizi, tariffe e requisiti diversi; opzioni di spedizione limitate su alcuni marketplace; e la necessità di offrire un'esperienza di spedizione coerente, ovunque nasca l'ordine.



5M+

Ordini gestiti ogni anno,
inclusi wholesale e B2B online

~30

Corrieri gestiti da
un'unica piattaforma

500

Negozi diretti integrati
nella rete di fulfillment

ShippyPro ha trasformato una rete logistica sempre più complessa in un'infrastruttura più semplice da governare, più flessibile e pronta a crescere insieme al business.

MD

Marcello De Melgazzi
European Logistic Director | GUESS

Standardizzare prima che la complessità diventi ingestibile. Un unico partner strategico può assorbire la complessità dei corrieri senza rallentare il business, e la visibilità sui dati di spedizione si traduce direttamente in risparmio.



MD

Marcello De Melgazzi
European Logistic Director | GUESS

Cos'è cambiato con ShippyPro

Per GUESS crescere a livello internazionale non ha significato solo aumentare le vendite, ma governare una rete sempre più complessa tra magazzini, negozi, e-commerce, marketplace, wholesale e B2B. ShippyPro si è evoluto da semplice strumento di gestione delle spedizioni a partner strategico.

Un unico livello di gestione

Le spedizioni tornano a essere gestite da un solo punto, con lo stesso standard qualunque sia l'origine dell'ordine e qualunque corriere venga utilizzato.

Una control tower per ~30 corrieri

ShippyPro assorbe servizi, requisiti di integrazione e procedure operative diverse per ogni corriere e mercato. Il team GUESS si concentra sulle decisioni strategiche, non sulla manutenzione tecnica.

Nuovi mercati senza moltiplicare i sistemi

Un ecosistema integrato con ERP, sistemi dei negozi, piattaforme e-commerce e i WMS dei magazzini gestiti da partner logistici terzi.

Dal B2C al B2B

Lo stesso approccio, nato per l'e-commerce, si estende ora alla logistica B2B: un setup unico per flussi e canali diversi.

Automazione e controllo

Optimizer

Tracking Solver

Check-out Maps

Resi senza etichetta con QR code

I prossimi passi

Nord America

Valutare l'espansione in Canada e Nord America

Modello europeo

Replicare nei nuovi mercati il modello già costruito in Europa

Resi

Processi di reso più semplici e automatizzati

Gestione B2B

Estendere ulteriormente l'uso di ShippyPro al B2B

INTEGRAZIONI

ShippyPro: gestione multi-corriere, Optimizer, Tracking Solver, Check-out Maps, resi senza etichetta con QR code

Sistemi: gestionale (ERP), sistemi dei negozi, piattaforme e-commerce, WMS dei magazzini 3PL, ~30 corrieri



ShippyPro



GUESS

Contatta i nostri esperti

Comincia oggi con ShippyPro