



ShippyPro



GUESS

Logistique omnicanale standardisée, prête à grandir

L'étude de cas GUESS

**Plus de 5 millions de commandes par an et
~30 transporteurs, gérés depuis un niveau
unique de contrôle des expéditions.**

GUESS est une marque de mode et lifestyle reconnue dans le monde entier, célèbre pour son denim iconique, ses vêtements, ses accessoires et son style contemporain inimitable. Forte d'une solide présence internationale et d'un chiffre d'affaires de 1,5 milliard en 2025, elle gère des opérations B2B et B2C mondiales et complexes, où l'expérience de marque, l'agilité et l'efficacité de la supply chain sont décisives pour la croissance.

Le réseau logistique est vaste : 9 500 canaux entre flagship stores, distributeurs, e-commerce et marketplaces, 500 magasins en propre intégrés au fulfillment et 3 entrepôts dédiés à l'e-commerce en Italie, en Pologne et aux Pays-Bas.

Avec l'essor de l'e-commerce, les volumes d'expédition ont rapidement augmenté et, avec eux, l'exposition à chaque incident logistique. Une trentaine de transporteurs, chacun avec ses propres services, tarifs et exigences ; des options d'expédition limitées sur certaines marketplaces ; et la nécessité d'offrir une expérience de livraison cohérente, quelle que soit l'origine de la commande.



5M+

Commandes gérées chaque année,
wholesale et B2B en ligne inclus

~30

Transporteurs gérés depuis
une plateforme unique

500

Magasins en propre intégrés
au réseau de fulfillment

**ShippyPro a transformé un réseau
logistique de plus en plus complexe
en une infrastructure plus simple à
piloter, plus flexible et prête à grandir
avec l'entreprise.**

Marcello De Melgazzi

European Logistic Director | GUESS

Standardiser avant que la complexité ne devienne ingérable. Un partenaire stratégique unique peut absorber la complexité des transporteurs sans ralentir l'activité, et la visibilité sur les données d'expédition se traduit directement en économies.



MD

Marcello De Melgazzi
European Logistic Director | GUESS

Ce qui a changé avec ShippyPro

Pour GUESS, se développer à l'international ne signifiait pas seulement augmenter les ventes, mais piloter un réseau de plus en plus complexe entre entrepôts, magasins, e-commerce, marketplaces, wholesale et B2B. ShippyPro est passé d'un simple outil de gestion des expéditions à un partenaire stratégique.

Un niveau de gestion unique

Les expéditions sont à nouveau gérées depuis un point unique, avec le même standard quelle que soit l'origine de la commande et le transporteur utilisé.

Une control tower pour ~30 transporteurs

ShippyPro absorbe les services, les exigences d'intégration et les procédures opérationnelles propres à chaque transporteur et à chaque marché. L'équipe GUESS se concentre sur les décisions stratégiques, pas sur la maintenance technique.

De nouveaux marchés sans multiplier les systèmes

Un écosystème intégré à l'ERP, aux systèmes des magasins, aux plateformes e-commerce et aux WMS des entrepôts gérés par des partenaires logistiques tiers.

Du B2C au B2B

La même approche, née pour l'e-commerce, s'étend désormais à la logistique B2B : une configuration unique pour des flux et des canaux différents.

Automatisation et contrôle

Optimizer

Tracking Solver

Check-out Maps

Retours sans étiquette avec QR code

Les prochaines étapes

Amérique du Nord

Évaluer l'expansion au Canada et en Amérique du Nord

Modèle européen

Reproduire sur les nouveaux marchés le modèle déjà construit en Europe

Retours

Des processus de retour plus simples et automatisés

Gestion B2B

Étendre davantage l'utilisation de ShippyPro au B2B

INTÉGRATIONS

ShippyPro : gestion multi-transporteurs, Optimizer, Tracking Solver, Check-out Maps, retours sans étiquette avec QR code

Systèmes : logiciel de gestion (ERP), systèmes des magasins, plateformes e-commerce, WMS des entrepôts 3PL, ~30 transporteurs



ShippyPro



GUESS

Contactez nos experts

Commencez avec ShippyPro