



ShippyPro



GUESS

Logística omnicanal estandarizada y lista para escalar

El caso de GUESS

Más de 5 millones de pedidos al año y ~30 transportistas, gestionados desde un único nivel de control de envíos.

GUESS es una marca de moda y lifestyle reconocida en todo el mundo, célebre por su icónico denim, su ropa, sus accesorios y un estilo contemporáneo inconfundible. Con una fuerte presencia internacional y una facturación de 1.500 millones en 2025, gestiona operaciones B2B y B2C globales y complejas, en las que la experiencia de marca, la agilidad y la eficiencia de la cadena de suministro son decisivas para el crecimiento.

La red logística es amplia: 9.500 canales entre flagship stores, distribuidores, e-commerce y marketplaces, 500 tiendas propias integradas en el fulfillment y 3 almacenes dedicados al e-commerce en Italia, Polonia y Países Bajos.

Con el auge del e-commerce, los volúmenes de envío crecieron rápidamente y, en consecuencia, también la exposición a cualquier incidencia logística. Alrededor de 30 transportistas, cada uno con servicios, tarifas y requisitos distintos; opciones de envío limitadas en algunos marketplaces; y la necesidad de ofrecer una experiencia de envío coherente, sea cual sea el origen del pedido.



5M+

Pedidos gestionados cada año, incluidos wholesale y B2B online

~30

Transportistas gestionados desde una única plataforma

500

Tiendas propias integradas en la red de fulfillment

ShippyPro ha transformado una red logística cada vez más compleja en una infraestructura más sencilla de gestionar, más flexible y preparada para crecer junto al negocio.

Marcello De Melgazzi
European Logistic Director | GUESS

Estandarizar antes de que la complejidad se vuelva inmanejable. Un único partner estratégico puede absorber la complejidad de los transportistas sin frenar el negocio, y la visibilidad sobre los datos de envío se traduce directamente en ahorro.



MD

Marcello De Melgazzi
European Logistic Director | GUESS

Qué ha cambiado con ShippyPro

Para GUESS, crecer a nivel internacional no solo ha significado aumentar las ventas, sino gestionar una red cada vez más compleja entre almacenes, tiendas, e-commerce, marketplaces, wholesale y B2B. ShippyPro ha pasado de ser una simple herramienta de gestión de envíos a un partner estratégico.

Un único nivel de gestión

Los envíos vuelven a gestionarse desde un solo punto, con el mismo estándar sea cual sea el origen del pedido y el transportista utilizado.

Una control tower para ~30 transportistas

ShippyPro absorbe los servicios, requisitos de integración y procedimientos operativos propios de cada transportista y mercado. El equipo de GUESS se centra en las decisiones estratégicas, no en el mantenimiento técnico.

Nuevos mercados sin multiplicar los sistemas

Un ecosistema integrado con el ERP, los sistemas de las tiendas, las plataformas de e-commerce y los WMS de los almacenes gestionados por operadores logísticos externos.

Del B2C al B2B

El mismo enfoque, nacido para el e-commerce, se extiende ahora a la logística B2B: una configuración única para flujos y canales diferentes.

Automatización y control

Optimizer

Tracking Solver

Check-out Maps

Devoluciones sin etiqueta con código QR

Próximos pasos

Norteamérica

Evaluar la expansión a Canadá y Norteamérica

Modelo europeo

Replicar en los nuevos mercados el modelo ya construido en Europa

Devoluciones

Procesos de devolución más sencillos y automatizados

Gestión B2B

Ampliar aún más el uso de ShippyPro en B2B

INTEGRACIONES

ShippyPro: gestión multitransportista, Optimizer, Tracking Solver, Check-out Maps, devoluciones sin etiqueta con código QR

Sistemas: sistema de gestión (ERP), sistemas de las tiendas, plataformas de e-commerce, WMS de los almacenes 3PL, ~30 transportistas



ShippyPro



GUESS

Habla con un experto

Empieza hoy con ShippyPro