



Standardisierte Omnichannel-Logistik, bereit zu skalieren

Die GUESS Case Study



**Über 5 Millionen Bestellungen pro Jahr und
~30 Versanddienstleister, gesteuert über eine
zentrale Versand-Kontrollebene.**

GUESS ist eine weltweit bekannte Fashion- und Lifestyle-Marke, berühmt für ihren ikonischen Denim, ihre Bekleidung, Accessoires und ihren unverwechselbar zeitgemäßen Stil. Mit starker internationaler Präsenz und 1,5 Milliarden Umsatz im Jahr 2025 betreibt GUESS komplexe globale B2B- und B2C-Abläufe, in denen Markenerlebnis, Agilität und eine effiziente Supply Chain entscheidend für das Wachstum sind.

Das Logistiknetz ist groß: 9.500 Kanäle aus Flagship-Stores, Distributoren, E-Commerce und Marktplätzen, 500 eigene Filialen, die in das Fulfillment eingebunden sind, sowie 3 E-Commerce-Lager in Italien, Polen und den Niederlanden.

Mit dem E-Commerce-Boom stiegen die Versandvolumen rasant – und damit auch die Anfälligkeit für jede logistische Störung. Rund 30 Versanddienstleister mit jeweils unterschiedlichen Services, Tarifen und Anforderungen; eingeschränkte Versandoptionen auf einigen Marktplätzen; und der Anspruch, ein einheitliches Versanderlebnis zu bieten, ganz gleich, wo die Bestellung entsteht.

5M+

Bestellungen pro Jahr, inklusive
Wholesale und Online-B2B

~30

Versanddienstleister auf
einer einzigen Plattform

500

Eigene Filialen, eingebunden
in das Fulfillment-Netzwerk

**ShippyPro hat ein immer komplexeres
Logistiknetz in eine Infrastruktur
verwandelt, die einfacher zu steuern,
flexibler und bereit ist, mit dem
Unternehmen zu wachsen.**

MD

Marcello De Melgazzi

European Logistic Director | GUESS

Standardisieren, bevor Komplexität unbeherrschbar wird. Ein einziger strategischer Partner fängt die Komplexität der Versanddienstleister auf, ohne das Geschäft zu bremsen – und Transparenz über Versanddaten führt direkt zu Einsparungen.



MD

Marcello De Melgazzi
European Logistic Director | GUESS

Was sich mit ShippyPro verändert hat

Für GUESS bedeutete internationales Wachstum nicht nur mehr Umsatz, sondern auch die Steuerung eines immer komplexeren Netzes aus Lagern, Filialen, E-Commerce, Marktplätzen, Wholesale und B2B. ShippyPro hat sich von einem einfachen Versandmanagement-Tool zu einem strategischen Partner entwickelt.

Eine zentrale Steuerungsebene

Sendungen werden wieder von einem einzigen Punkt aus verwaltet – mit demselben Standard, unabhängig von der Herkunft der Bestellung und vom eingesetzten Versanddienstleister.

Ein Control Tower für ~30 Versanddienstleister

ShippyPro übernimmt die unterschiedlichen Services, Integrationsanforderungen und Betriebsabläufe jedes Versanddienstleisters und Marktes. Das GUESS-Team konzentriert sich auf strategische Entscheidungen statt auf technische Wartung.

Neue Märkte, ohne Systeme zu vervielfachen

Ein Ökosystem, das mit ERP, Filialsystemen, E-Commerce-Plattformen und den WMS der von externen Logistikpartnern betriebenen Lager integriert ist.

Von B2C zu B2B

Derselbe Ansatz, entstanden für den E-Commerce, wird nun auf die B2B-Logistik ausgeweitet: ein einheitliches Setup für unterschiedliche Flüsse und Kanäle.

Automatisierung und Kontrolle

Optimizer

Tracking Solver

Check-out Maps

Etikettenlose Retouren per QR-Code

Die nächsten Schritte

Nordamerika

Expansion nach Kanada und Nordamerika prüfen

Europäisches Modell

Das in Europa aufgebaute Modell auf neue Märkte übertragen

Retouren

Einfachere und automatisierte Retourenprozesse

B2B-Management

Den Einsatz von ShippyPro im B2B weiter ausbauen

INTEGRATIONEN

ShippyPro: Multi-Carrier-Management, Optimizer, Tracking Solver, Check-out Maps, etikettenlose Retouren per QR-Code

Systeme: Warenwirtschaft (ERP), Filialsysteme, E-Commerce-Plattformen, WMS der 3PL-Lager, ~30 Versanddienstleister



ShippyPro



GUESS

Experten kontaktieren

Jetzt mit ShippyPro starten