

INNOVACIÓN 360° PARA EL CRECIMIENTO INTERNACIONAL



Gracias a ShippyPro, somos más versátiles. Utilizar nuevos transportistas y servicios es más sencillo, lo que nos ayuda a optimizar las operaciones logísticas. Hemos conseguido reducir en un 80% los costes de integración de nuevos transportistas, garantizando al mismo tiempo el mejor servicio posible a nuestros clientes."

PATRIZIA PEPE



Sandro Fadda

Responsable de Sistemas de Información | Patrizia Pepe

MEJOR CON SHIPPYPRO

-50%

Tiempo ahorrado en la verificación de los costes logísticos gracias a un único punto de recogida de información

-80%

Ahorro de costes en la integración de nuevos servicios y transportistas

-50%

Tiempo ahorrado por Atención al Cliente en la gestión de las consultas de seguimiento

Made in Italy orientado a la innovación

En los últimos años, Patrizia Pepe ha emprendido un proceso de relanzamiento global. Con el objetivo de ampliar su presencia internacional y apostar por la innovación, la empresa ha invertido de forma significativa en el e-commerce y ha abierto nuevas tiendas, consolidando la marca en todo el mundo. En el centro de este ambicioso plan de desarrollo se encuentra el crecimiento de los canales digitales.

Para respaldar esta estrategia, Patrizia Pepe integró ShippyPro como socio estratégico. Al potenciar su plataforma de e-commerce, la empresa ha podido ofrecer ventas y envíos a nivel global, mientras que ShippyPro ha reducido drásticamente tiempos y costes automatizando la creación y producción de las etiquetas de envío.

La creciente complejidad de la logística, con flujos B2B y B2C y estándares cada vez más exigentes, ha hecho que la colaboración con ShippyPro sea aún más esencial. Hoy, gracias a esta alianza, Patrizia Pepe gestiona la logística B2B de sus tiendas y realiza el seguimiento de miles de envíos diarios. El servicio Track & Trace de ShippyPro permite a la empresa supervisar el estado de todos sus envíos en el mundo desde un único panel de control. Además, las notificaciones de envío mantienen a los clientes siempre informados con actualizaciones puntuales y personalizadas, reforzando aún más su vínculo con la marca.

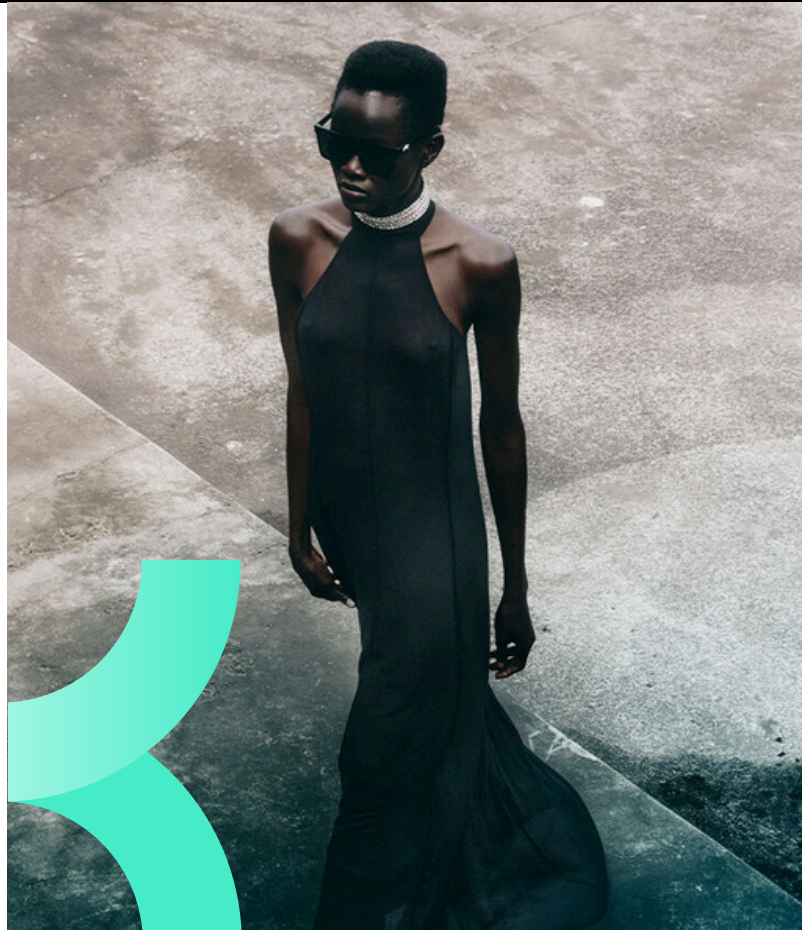


La flexibilidad que nos ofrece ShippyPro, al evitarnos nuevas integraciones de transportistas o servicios, nos permite explorar fácilmente los precios en nuevos mercados, evaluar posibles socios logísticos y probar nuevos servicios con mayor facilidad."



Sandro Fadda

Responsable de Sistemas de Información
| Patrizia Pepe



CIFRAS CLAVE DEL PROYECTO

ENVÍOS AL AÑO

80K envíos

100% gestionados con ShippyPro a finales de 2024, incluidos B2B y PUDO.

PAÍSES DE DESTINO

Italia, Alemania y Polonia. Bélgica y Francia son los mercados principales.

PUNTOS DE VENTA E INTEGRACIONES

1 e-commerce
34 tiendas con Ship from Store
4 marketplaces
6 transportistas

De Florencia al mundo

Fundada en Florencia en 1993 a partir de la visión creativa de Patrizia Bambi, hoy Directora Creativa, y del espíritu emprendedor de Claudio Orrea, hoy Presidente, Patrizia Pepe es la marca de referencia de una mujer urbana y audaz a la que le encanta experimentar. Conocida por sus líneas limpias y sus detalles refinados, Patrizia Pepe ha convertido su estilo en un auténtico himno a la feminidad irreverente, caracterizado por contrastes y opuestos. Este estilo distintivo se aprecia en cada colección, fruto de una investigación continua: desde la calidad de los materiales empleados hasta la meticulosa atención al detalle, los colores sofisticados, los estampados audaces y las líneas fluidas.

En 2012, la marca presentó al mundo su preciado emblema, concebido para encarnar el valor estilístico y cualitativo exclusivo de todos los productos Patrizia Pepe: el símbolo Fly. Ligero, audaz y desenfadado, como la visión de su fundadora Patrizia Bambi, se ha convertido en el inolvidable símbolo icónico de la marca.

Con el corazón arraigado en Italia, la marca ha asumido la misión de compartir su historia a nivel global. Recientemente, ha desarrollado un plan de consolidación internacional que, en solo unos años, llevará sus piezas icónicas y originales a Europa, los Emiratos y Asia, y culminará con la apertura de más de 50 boutiques monomarca en todo el mundo.

Contacta con nuestros expertos

[Empieza con ShippyPro](#)